



Universidad Nacional del Este  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA**

Calle Universidad Nacional del Este y Rca. del Paraguay  
Campus Universitario Km. 8 Acaray - Barrio San Juan  
Ciudad del Este - Alto Paraná - Paraguay  
Telf.: 061 574 900/931



**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS**

**FORMATO: Análisis Estratégico Externo**

**Nº: 30 Versión 5: Abril/2022**

Factores	Oportunidad / Amenaza		
		(1) Oportunidades	(2) Amenazas
3.5 Nivel de fuentes de empleo		X	
3.6 Nivel de delincuencia.			X
3.7 Huelgas			X
3.8 Epidemias/Otros			X

*Dr. Roque Alcides Giménez*  
Dr. Roque Alcides Giménez  
Director de Planificación y Desarrollo  
Facultad de Filosofía - UNE



*a. Paola Sánchez de Vergara*  
a. Paola Sánchez de Vergara  
Decana  
Facultad de Filosofía - UNE



*Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas*  
Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas  
Responsable MECIP





**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS**

**FORMATO: Análisis Estratégico Externo**

**Nº: 30 Versión 4: Abril/2021**

Factores	Oportunidad / Amenaza	(1) Oportunidades	(2) Amenazas
<b>4. Tecnológicos</b>			
4.1 Automatización de procesos.		X	
4.2 Resistencia a cambios tecnológicos.		-	-
4.3 Capacidad y compromiso para acceder a nuevas tecnologías.		X	
4.4 Eficientes sistemas de Comunicación.		X	
4.5 Sistema Tecnológico de la UNE.		-	X
<b>5. Competitivos</b>			
5.1 Regulaciones específicas que afectan la Institución.			X
5.2 Alianzas estratégicas para ejecutar Programas y Proyectos.		X	
5.3 Formación y competencia de los funcionarios.		X	
5.4 Apoyo de la Cooperación Internacional.		X	
5.5 Acreditación de Carreras		X	
5.6 IDI		X	
<b>6. Geográficos</b>			
6.1 Facilidad de acceso y transporte que rodea el entorno de la Institución.		X	
6.2 Nivel de desarrollo económico y social de las regiones que rodean la Institución		X	
6.3 Servicio de Transporte		X	
<b>Medio Ambiente</b>			
Fenómenos Climatológicos.			X
7.2 Reforestación.		X	



Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas  
Responsable MECIP

Dr. Roque Almedes Cúmenez  
Director de Planificación y Desarrollo  
Facultad de Filosofía - UNE

Paola Sánchez de Vergara  
Decana  
Facultad de Filosofía - UNE



**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS**

**FORMATO: Análisis Estratégico Externo**

**Nº: 30 Versión 5: Abril/2022**

Factores	Oportunidad / Amenaza	
	(1) Oportunidades	(2) Amenazas
<b>1. Económicos</b>		
1.1 Inflación.		X
1.2 Devaluación.	-	-
1.3 Incrementos salariales de aplicación general.	X	
1.4 Políticas de transferencia de recursos.		X
1.5 Estabilidad cambiaria.	-	-
1.6 Estabilidad política monetaria.	X	
1.7 Tendencias Inflacionarias.		X
1.8 Crecimiento económico.	X	
<b>2. Políticos</b>		
2.1 Reconocimiento y credibilidad de los grupos políticos.	X	
2.2 Normas que afectan los objetivos de la Institución.		X
2.3 Modificaciones legales a las fuentes de ingreso de la Institución.		X
2.4 Modificaciones legales a la estructura de gastos de la Institución.		X
2.5 Decisiones sobre el ingreso y retiro de Funcionarios.	X	
2.6 Ser un referente del sector público	X	
<b>3. Sociales</b>		
3.1 Porcentaje de población que presenta necesidades básicas insatisfechas.	X	
3.2 Diversidades éticas y culturales.	X	
3.3 Situaciones de orden público.	X	
3.4 Situaciones de desplazamiento social.	X	



*Dr. Roque Alcides Giménez*  
Director de Planificación y Desarrollo  
Facultad de Filosofía - UNE



*Paola Sánchez de Vergara*  
Decana  
Facultad de Filosofía - UNE



*Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas*  
Responsable MECIP



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS

FORMATO: Análisis Estratégico Interno

Nº: 31 Versión 5: Abril/2022

Capacidades	Fortaleza / Debilidad	
	(1) Fortaleza	(2) Debilidad
<b>7. Egresados</b>		
7.1 Coordinación con áreas emisoras de Documentos para la disponibilidad de los mismos en forma adecuada y oportuna.		X
7.2 Sistema de seguimiento de egresados.	X	
7.3 Área/departamento de egresados.	X	
7.4 Inserción en el mercado laboral.		X
7.5 Protagonismo.	X	
7.6 Facilitación de cursos de postgrados.	X	
<b>8. Docentes</b>		
8.1 Sentido de pertenencia.		X
8.2 Capacidad de innovación.	X	
8.3 Profesionalismo.	X	
8.4 Oportunidad de participar en concursos.	X	
8.5 Actualización.	X	
8.6 Masterado.	X	
8.7 Doctorado.	X	
8.8 Infraestructura y equipamientos.	X	
8.9 Nivel salarial.		X
8.10 Manejo de tecnología.	X	
8.11 Movilidad y pasantía.	X	
<b>9. Calidad Académica</b>		
9.1 Proyecto académico actualizado.		X
9.2 Recursos Humanos capacitados y actualizados.	X	
9.3 Acreditación de carreras.	X	
9.4 Sistema de evaluación de la calidad.	X	
<b>10. I+D+I</b>		
10.1 Publicaciones.	X	
10.2 Infraestructura.	X	
10.3 Recursos humanos.	X	
10.4 Recursos financieros.		X
10.5 Planes y programas.	X	
<b>11. Extensión</b>		
11.1 Infraestructura.	X	
11.2 Recursos humanos.	X	
11.3 Recursos financieros.		X
11.4 Planes y programas de acción.	X	
<b>12. Responsabilidad Social</b>		
12.1 Ahorro de energía.	X	
12.2 Disposición de residuos.	X	
12.3 Uso de recursos.	X	
12.4 Disposición de residuos tecnológicos contaminantes.	-	
12.5 Campañas de información y de servicios a la comunidad (Dengue/Cuidados odontológicos/donantes de sangre/ropas y alimentos).	X	
12.6 Apoyo a la comunidad en actividades educativas.	X	



Ing. Cpn. Sandra Esquivel Fleita.  
 Responsable MECIP



Paola Sánchez de Vergara  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE



Dr. Roque Alcides Giménez  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
 COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS

FORMATO: Análisis Estratégico Interno

Nº: 31 Versión 5: Abril/2022

Fortaleza / Debilidad	(1) Fortaleza	(2) Debilidad
<b>Capacidades</b>		
<b>1. Capacidad Directiva</b>		
1.1 Imagen que proyecta el nivel directivo de la Institución.	X	
1.2 Capacidad de definición de Planes Estratégicos y Operativos.	X	
1.3 Orientación de la Institución hacia el cumplimiento de sus funciones y objetivos.	X	
1.4 Adecuada estructura organizacional para la toma de decisiones.	X	
1.5 Capacidad de comunicación, ejecución, monitoreo y evaluación de los planes y proyectos.	X	
1.6 Comunicación y control de los directivos a la operación de la Institución.	X	
1.7 Capacidad de trabajo en equipo.	X	
1.8 Aplicación y aplicabilidad del Sistema de Control Interno.	X	
<b>2. Capacidad Tecnológica</b>		
2.1 Habilidad Técnica de la Institución para ejecutar los procesos que le competen.	X	
2.2 Capacidad de Innovación.		X
2.3 Nivel de tecnología utilizada en los procesos de la Institución.	X	
2.4 Nivel de integración de sus sistemas computarizados.	X	
2.5 Soporte tecnológico en calidad y cantidad.		X
2.6 Controles existentes sobre la tecnología aplicada.	X	
<b>3. Capacidad del Talento Humano</b>		
3.1 Nivel de Competencia de los Funcionarios de la Institución.	X	
3.2 Nivel de pertenencia de los funcionarios con la Institución.	X	
3.3 Suficiencia del Recurso Humano para atender las cargas laborales.	X	
<b>4. Capacidad Competitiva</b>		
4.1 Impacto de los bienes y servicios entregados por la Institución a sus grupos de interés.	X	
4.2 Cobertura y eficiencia de los servicios que presta a los grupos de interés.	X	
4.3 Conocimiento oportuno y capacidad de atención a las quejas y reclamos de sus grupos de interés.	X	
4.4 Existencia de procesos que permitan conocer las quejas y reclamos de los grupos de interés.	X	
4.5 Alianzas estratégicas con otras Instituciones.	X	
<b>5. Capacidad Financiera</b>		
5.1 Déficit/Superávit acumulado o proyectado.	X	
5.2 Estructura de ingresos.	X	
5.3 Estructura de gastos.	X	
5.4 Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de ingresos.		
5.5 Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de Gastos.		
<b>6. Estamento Estudiantil</b>		
6.1 Participación en la UNE.	X	
6.2 Activismo estudiantil.	X	
6.3 Comedor Universitario.	X	
6.4 Seguro de salud.	X	



*[Signature]*  
 Dr. Roque Alcides Giménez  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



*[Signature]*  
 Dra. Paola Sánchez de Vergara  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE



*[Signature]*  
 Ing. Con. Sandra Esquivel Fleitas  
 Responsable MECIP

6.5 Área de recreación.	X	
6.6 Biblioteca y otras fuentes de información.	X	
6.7 Residencia universitaria.		X
6.8 Movilización y pasantía.	X	
6.9 Convenios con el mercado laboral - medio tiempo y tiempo completo.		X
6.10 Guardería.		X
6.11 Comunicación entre las unidades académicas.	X	
6.12 Becas - nacional e internacional.		X



*[Signature]*  
**D. Roque Aldides Giménez**  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



*[Signature]*  
**Paola Sánchez de Vergara**  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE



*[Signature]*  
**Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas**  
 Responsable MECIP



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
 CONTROL ESTRATÉGICO - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO  
 Formato 32 Matriz F.O.D.A - Versión 5: Abril/2022

(1) Fortalezas	(2) Debilidades
<b>1. Capacidad Directiva</b>	<b>1. Capacidad Directiva</b>
1.1 Imagen que proyecta el nivel directivo de la Institución.	1.5 Capacidad de comunicación, ejecución, monitoreo y evaluación de los planes y proyectos.
1.2 Capacidad de definición de Planes Estratégicos y Operativos.	1.6 Comunicación y control de los directivos a la operación de la Institución.
1.3 Orientación de la Institución hacia el cumplimiento de sus funciones y objetivos.	1.8 Aplicación y aplicabilidad del sistema de control interno.
1.4 Adecuada estructura organizacional para la toma de decisiones.	
1.7 Capacidad de trabajo en equipo	
<b>2. Capacidad Tecnológica</b>	<b>2. Capacidad Tecnológica</b>
2.1 Habilidad Técnica de la Institución para ejecutar los procesos que le competen.	2.3 Nivel de tecnología utilizada en los procesos de la Institución.
2.2 Controles existentes sobre la tecnología aplicada.	2.4 Nivel de integración de sus sistemas computarizados.
	2.5 Soporte tecnológico en calidad y cantidad.
	2.6 Sistema Tecnológico FAFI
<b>3. Capacidad del Talento Humano</b>	<b>3. Capacidad del Talento Humano</b>
3.1 Nivel de Competencia de los Funcionarios de la Institución.	3.1 Nivel de pertenencia de los funcionarios con la Institución.
	3.2 Suficiencia del Recurso Humano para atender las cargas laborales.
<b>4. Capacidad Competitiva</b>	<b>4. Capacidad Competitiva</b>
4.1 Impacto de los bienes y servicios entregados por la Institución a sus grupos de interés.	4.4 Cobertura y eficiencia de los servicios que presta a los grupos de interés.
4.2 Conocimiento oportuno y capacidad de atención a las quejas y reclamos de sus grupos de interés.	4.5 Existencia de procesos que permitan conocer las quejas y reclamos de los grupos de interés.
4.3 Alianzas estratégicas con otras Instituciones.	
<b>5. Capacidad Financiera</b>	<b>5. Capacidad Financiera</b>
5.1 Estructura de gastos.	5.3 Déficit/Superávit acumulado o proyectado.
5.2 Estructura de Ingresos.	5.4 Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de ingresos.
	5.5 Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de Gastos.
<b>6. Estamento Estudiantil</b>	<b>6. Estamento Estudiantil</b>
6.1 Participación en la FAFI.	6.7 Residencia universitaria
6.2 Activismo estudiantil	6.8 Movilización y pasantía
6.3 Comedor universitario	6.9 Convenios con el mercado laboral - Medio tiempo y tiempo completo.
6.4 Seguro de salud	6.10 Guardería
6.5 Área de recreación	
6.6 Biblioteca y otras fuentes de información	
(1) Fortalezas	(2) Debilidades
<b>7. Egresados</b>	<b>7. Egresados</b>
7.3 Área/departamento de egresados	7.1 Coordinación con áreas emisoras de Documentos para la disponibilidad de los mismos en forma adecuada y oportuna.
7.5 Protagonismo	7.4 Inserción en el mercado laboral
7.2 Sistema de seguimiento de egresados.	
<b>8. Docentes</b>	<b>8. Docentes</b>
8.1 Oportunidad de participar en concursos	8.6 Sentido de pertenencia
8.2 Actualización	8.9 Nivel salarial
8.3 Masterado	
8.4 Doctorado	
8.5 Infraestructura y equipamientos	
8.7 Manejo de tecnología	
8.8 Movilidad y pasantía	
<b>9. Calidad Académica</b>	<b>9. Calidad Académica</b>
9.2 Acreditación de carreras	9.1 Actualización de la malla curricular
9.3 Recursos humanos capacitados y actualizados	
9.4 Sistema de evaluación de la calidad	
<b>10. Responsabilidad Social</b>	<b>10. Responsabilidad Social</b>
10.1 Ahorro de energía	10.4 Disposición de residuos tecnológicos contaminantes
10.2 Disposición de residuos	
10.3 Uso de recursos	



*Dr. Roque Alcides Giménez*  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



*Ing. Com. Sandra Esquivel Fleita*  
 Responsable MECIP



*Dra. Paola Sánchez de Vergara*  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE

10.5 Campañas de información y de servicios a la comunidad (Dengue/Cuidados odontológicos/donantes de sangre/ropas y alimentos)	
10.6 Apoyo a la comunidad en actividades educativas	
<b>(3) Oportunidades</b>	<b>(4) Amenazas</b>
<b>1. Económicos</b>	<b>1. Económicos</b>
1.3 Estabilidad cambiaria	1.1 Inflación
1.6 Incrementos salariales de aplicación general.	1.2 Devaluación
1.7 Estabilidad política monetaria	1.4 Políticas de transferencia de recursos
1.8 Crecimiento económico	1.5 Tendencias inflacionarias
<b>2. Políticos</b>	<b>2. Políticos</b>
2.1 Estabilidad política	2.3 Normas que afectan los objetivos de la Institución.
2.2 Credibilidad en las instituciones del Estado.	2.5 Modificaciones legales a las fuentes de ingreso de la Institución.
2.4 Decisiones sobre el ingreso y retiro de los Funcionarios.	2.6 Modificaciones legales a la estructura de gastos de la Institución.
<b>3. Sociales</b>	<b>3. Sociales</b>
3.1 Diversidades étnicas y culturales.	3.6 Huelgas
3.2 Situaciones de orden público.	3.7 Epidemias
3.3 Porcentaje de Población que presenta necesidades básicas insatisfechas.	3.8 Nivel de delincuencia.
3.4 Nivel de fuentes de empleo.	3.9 Situación de crisis
3.5 Situaciones de desplazamiento social	
<b>4. Tecnológicos</b>	<b>4. Tecnológicos</b>
4.1 Automatización de procesos.	
4.2 Capacidad y compromiso para acceder a nuevas tecnologías.	4.5 Servicios de internet.
4.3 Eficientes sistemas de Comunicación.	
4.4 Desarrollo de clases virtuales y reuniones virtuales	
<b>5. Competitivos</b>	<b>5. Competitivos</b>
5.1 Alianzas estratégicas para ejecutar Programas y Proyectos.	
5.2 Formación y competencia de los funcionarios.	5.4 Regulaciones gubernamentales específicas que afectan la Institución.
5.3 Apoyo de la Cooperación Internacional.	
<b>(3) Oportunidades</b>	<b>(4) Amenazas</b>
<b>6. Geográficos</b>	<b>6. Geográficos</b>
6.1 Facilidad de acceso y transporte que rodea el entorno de la Institución.	
6.2 Nivel de desarrollo económico y social de las regiones que rodean la Institución	
6.3 Servicio de transporte	
<b>7. Medio Ambiente</b>	<b>7. Medio Ambiente</b>
7.1 Reforestación.	7.2 Fenómenos Climatológicos.
Elaborado por: Prof. Dra. Sandra Fabiola Esquivel Fleytas (Coordinadora del MECIP)	
Revisado por: Prof. Dr. Roque Alcides Giménez Morel (Director de Planificación y Desarrollo)	
Aprobado por: Prof. Dra. Paola Raquel Sánchez de Vergara, Decana	Fecha: 11/04/2022





**MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
 COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS**

**FORMATO: Definición Misión de la Institución**

**Nº: 33 Versión 5: Abril/2022**

(1) Preguntas	(2) Respuestas
1. Para que existe la Institución.	Para crear, conservar, sistematizar, divulgar y proteger el conocimiento,
2. Quiénes son los clientes y/o grupos de interés de la Institución.	Los estudiantes, docentes, investigadores, egresados, funcionarios (permanentes y contratados), a los actores socioeconómicos, a los contratistas (actuales y potenciales), los organismos de control del Estado y otras instituciones públicas y privadas.
3. Cuáles son las prioridades de la Institución.	Calidad educativa
4. Cuáles son los productos y servicios de la Institución.	Egresados, servicios formación superior, continua y de post grado
5. Cuáles son los Estándar diferenciales de la Institución.	Calidad educativa
6. Cuáles son los objetivos institucionales.	<p>OGE.1.1. Adecuar el marco normativo de la UNE a las leyes vigentes.            OGE.1.2. Diversificar las fuentes de financiamiento para el cumplimiento de sus fines.            OGE.1.3. Velar por el cumplimiento de las disposiciones legales que regulan la autonomía de la universidad.            OGE.1.4. Fortalecer las competencias del Talento Humano.            OGE.1.5. Propiciar el bienestar de la comunidad educativa, conforme a los estándares nacionales e internacionales.            OGE.1.6. Lograr la distribución equilibrada, la ejecución eficiente y transparente del presupuesto.            OGE.1.7. Fortalecer la articulación de las áreas misionales: formación, investigación y extensión.            OGE.1.8. Desarrollar y fortalecer los procesos de gestión de calidad académica, administrativa, investigación, innovación y extensión.            OGE.1.9. Fortalecer la comunicación e información institucional con los grupos de interés.            OGE.2.1. Promover la educación superior inclusiva.            OGE.2.2. Dotar de infraestructura necesaria para el eficiente desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión.            OGE.2.3. Propiciar el compromiso y la cohesión de la comunidad universitaria.            OGE.2.4. Afianzar la cultura de la cooperación e internacionalización.            OGE.2.5. Fomentar la alianza universidad-empresa.            OGE.3.1. Contar con Docentes e Investigadores con grados de Magister y Doctor, con dedicación a tiempo completo y/o parcial.            OGE.3.2. Implementar cursos de pre grado, carreras de grado y programas de posgrado que respondan a las necesidades de la sociedad.            OGE.3.3. Desarrollar e implementar cursos de pre-grado, carreras de grado y programas de posgrado, semipresencial y a distancia.            OGE.3.4. Fortalecer la movilidad estudiantil, docente y de gestores.            OGE.4.1. Fortalecer la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i).            OGE.4.2. Posicionar nacional e internacionalmente a la universidad.            OGE.5.1. Fortalecer la extensión universitaria desde una perspectiva integral e interdisciplinaria.            OGE.5.2. Fomentar el compromiso de la universidad y su entorno.</p>



*Dr. Roque Alcides Giménez*  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



*Dra. Paola Sánchez de Vergara*  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE

*Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas*  
 Responsable MECIP

7. Cuál es la responsabilidad social de la Institución.	Mejorar el acceso a la educación superior a las poblaciones mas carenciadas mediante concesión de becas, intercambio estudiantil, pasantía docente, u otros tipos de beneficios a los funcionarios, docentes y estudiantes
8. Cuáles son los valores y principios definidos para la Institución.	<p><b>Principios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La educación es un bien público</li> <li>2. La contribución al mejoramiento de la calidad de vida de toda la sociedad, a través de la formación superior, el servicio, la docencia, la investigación y la extensión universitaria</li> <li>3. La administración y utilización transparente de los bienes públicos de la UNE al servicio exclusivo de los fines de la investigación, la educación superior, la extensión universitaria y la rendición de cuentas a la sociedad</li> <li>4. El esfuerzo por ofrecer servicios con calidad</li> <li>5. El respeto, la formación continua y la motivación permanente del Talento Humano de la UNE, como fuente principal de riqueza</li> <li>6. El capital humano que compone la UNE está al servicio de quienes se encuentran involucrados con la institución y la sociedad</li> <li>7. La participación de todos los estamentos que componen la UNE, constituye un valor fundamental en la construcción del capital social e intelectual, en todos los ámbitos de gestión de la UNE</li> <li>8. La preservación de la vida en todas sus formas y el respeto a la diversidad</li> </ol>
9. Cuáles son los valores y principios definidos para la Institución.	<p><b>Valores</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromiso: obligación que se ha contraído.</li> <li>2. Equidad: Igualdad de acceso al trabajo y las oportunidades de educación, información, conocimiento y acceso a las nuevas tecnologías.</li> <li>3. Honradez: es la rectitud de ánimo e integridad en el obrar</li> <li>4. Libertad: Independencia y autonomía para el desarrollo del conocimiento y la personalidad de los involucrados en plenitud, con dignidad y respeto.</li> <li>5. Pertenencia: Creencia sentimiento y acción de los componentes de la institución de ser parte de la misma.</li> <li>6. Reconocimiento: reconocimiento a la gestión individual y grupal de cada uno de los involucrados y valoración de su aporte al desarrollo institucional</li> <li>7. Respeto: reconocimiento a las diferencias individuales de los servidores públicos y usuarios, y brinda un trato cordial que contribuye a la convivencia armónica</li> <li>8. Servicio: atención a los requerimientos de todos los usuarios de la UNE, con eficiencia, calidez y celeridad.</li> <li>9. Tolerancia: Respeto por los pensamientos y acciones de terceros</li> <li>10. Transparencia: dar cuenta del encargo de gerencia pública que se les ha confiado, haciendo visible el desarrollo de su gestión, lo cual se manifiesta en una rendición de cuenta pública periódica, veraz y completa sobre su gestión, resultados y el uso que se ha otorgado a los recursos públicos.</li> <li>11. Veracidad: condición de un juicio o razonamiento que expresa lo que realmente piensa en que lo emite.</li> <li>12. Responsabilidad: conciencia de las consecuencias de nuestras actuaciones y de su impacto en los demás y en la institución.</li> </ol>

**(3) Definición de la Misión**

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

Elaborado por: Prof. Dra. Sandra Fabiola Esquivel Fleitas (Coordinadora del MECIP)

Revisado por: Prof. Dr. Roque Alcides Giménez Morel (Director de Planificación y Desarrollo)

Aprobado por: Prof. Dra. Paola Raquel Sánchez de Vergara, Decana

Fecha: 11/04/2022





**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -  
 COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**

**COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

**ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS**

**FORMATO: Formulación Visión de la Institución**

Nº: 34

Versión 5: Abril/2022

(1) Preguntas	(2) Respuestas
1. ¿Qué queremos ser? Como queremos ser?	1.1. Universidad emprendedora 1.2. Universidad con valores. 1.3. La universidad donde se aprende y que aprende. 1.4. La universidad líder en innovación 1.5. La universidad de las personas. 1.6. La universidad del conocimiento 1.7. La universidad promotora de la internacionalización. 1.8. La universidad de la cooperación solidaria 1.9. La universidad comprometida en la promoción del empleo. 1.10. La universidad de calidad en la gestión tanto administrativa como académica.
2. ¿En qué tiempo lo lograremos?	Entre 5 a 10 años
3. ¿En qué escenario queremos estar?	Optimista
4. ¿Con qué recursos?	Del PGN, Aranceles, Cooperantes nacionales e internacionales.
5. ¿Qué tan grande será la Institución?	La mejor de América del Sur
6. ¿Cómo estará organizada?	En atención a la Ley de creación, su estatuto y reglamentación pertinente.
7. ¿En qué se fundamenta la cultura de la Institución?	Docencia, investigación y extensión universitaria
8. ¿Qué calidad de funcionarios debe tener?	De primer nivel
9. ¿Qué relaciones debe tener con la comunidad y los grupos de Interés?	Armónicas, estables y consolidadas
10. ¿Cuál será el enfoque de su operación misional?	Constituirse en una universidad científica, innovadora, multidisciplinaria y multicultural

**Aspectos a considerar en la Visión**

1. Fundamentos constitucionales y Legales de la Institución. Ley General de Educación; Ley 136/93, Protocolo Educativo del MERCOSUR, Ley 250/93- Carta Orgánica UNE, Reglamento General de la UNE, Ley 1535/99; Decreto 8.127/00, Ley 2051/03 y sus modificaciones.
2. Quienes son y serán sus clientes y/o grupos de interés.  
Clientes: Estudiantes, docentes, investigadores, egresados, funcionarios permanentes y contratados  
Grupos e Interés: ciudadanía, servidores públicos, contratistas y proveedores, instituciones públicas, los órganos de control, las organizaciones gremiales, profesionales, económicas, sociales y ambientales, las comunidades indígenas, los medios de comunicación.
3. Productos a suministrar (bienes, servicios e información). Educación Superior, investigación y extensión universitaria.
4. Necesidades de la población objetivo y grupos de interés a atender. Educación superior y extensión universitaria.
5. Preocupación de la Institución por la comunidad, por el desarrollo integral de sus funcionarios, por sus grupos de interés, por el buen uso de los recursos públicos y por el ambiente.
6. Estándar de reconocimiento, cómo se vera la Institución (posicionamiento).
7. Tecnología que se aplicará.
8. Valores fundamentales que se consolidarán (Aspectos éticos y morales).

**(3) Formulación de la visión**

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



Dr. Roque Alcides Giménez  
 Director de Planificación y Desarrollo  
 Facultad de Filosofía - UNE



Ing. Com. Sandra Esquivel Fleitas  
 Responsable MECIP



Paola Sánchez de Vergara  
 Decana  
 Facultad de Filosofía - UNE